

TRƯỜNG THCS PHÚ HOÀ ĐÔNG
GVBM ĐỊA LÝ 9

Môn: Địa lí-Lớp: 9 Tuần: 7
CHỦ ĐỀ : ĐỊA LÝ KINH TẾ
NỘI DUNG 5: NGÀNH DỊCH VỤ

1. Cơ cấu và vai trò của ngành dịch vụ

- Cơ cấu đa dạng, gồm ba nhóm ngành: Dịch vụ tiêu dùng, dịch vụ sản xuất, dịch vụ công cộng.
- Vai trò:
 - + Cung cấp nguyên liệu, vật tư sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cho các ngành kinh tế.
 - + Tạo ra mối liên hệ giữa các ngành sản xuất, các vùng trong nước và giữa nước ta với nước ngoài.
 - + Tạo nhiều việc làm, góp phần quan trọng nâng cao đời sống nhân dân, đem lại nguồn thu nhập lớn cho nền kinh tế.

2. Đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ nói chung.

- Sự phân bố dịch vụ phụ thuộc chặt chẽ vào phân bố dân cư, sự phát triển của sản xuất.
- Các hoạt động dịch vụ ở nước ta phân bố không đều.
- Hai trung tâm dịch vụ lớn nhất và đa dạng nhất nước ta: TP Hồ Chí Minh và Hà Nội.

CHỦ ĐỀ : ĐỊA LÝ KINH TẾ
NỘI DUNG 5: NGÀNH DỊCH VỤ (TT)

3. Tình hình phát triển và phân bố của một số ngành dịch vụ.

a. Giao thông vận tải:

- Có đủ các loại hình giao thông vận tải, phân bố rộng khắp cả nước, chất lượng đang được nâng cao.
- Các loại hình giao thông vận tải: Đường bộ, đường sắt, đường sông, đường biển, đường hàng không, đường ống.

b. Bưu chính viễn thông:

- Bưu chính viễn thông có những bước phát triển mạnh mẽ.
- Viễn thông: Phát triển nhanh và hiện đại.